

Symposium *Service-Dominant Logic*

Die Stiftung Internationale Unternehmensführung Bayreuth lädt am 10. Juni 2009 zum Symposium „Service-Dominant Logic“ an die Universität Bayreuth ein. Die „Service-Dominant Logic“ geht auf einen 2004 im Journal of Marketing erschienen Artikel zurück, der auf eine außergewöhnliche Resonanz innerhalb der wissenschaftlichen Community gestoßen ist. Darüber hinaus ist die „Service-Dominant Logic“ seither ein Kernthema auf zahlreichen wissenschaftlichen Tagungen, Kolloquien und Workshops. Unter dem Stichwort „Service-Dominant Logic“ wird die Auffassung vertreten, dass nicht Produkte im Zentrum des Austauschs stehen. Produkte werden als das Ergebnis von angewendetem Wissen aufgefasst und durch Services entwickelt. Die „Service-Dominant Logic“ bietet daher einen Analyserahmen, bei dem „Service“ im Mittelpunkt des ökonomischen Handelns steht.

Das Symposium ist der Start für die neue Fokusreihe der Stiftung Internationale Unternehmensführung Bayreuth, die unter dem Thema „Services Science“ stehen wird. International renommierte Wissenschaftler werden im Rahmen des Symposiums zunächst in wissenschaftlichen Vorträgen die „Service-Dominant Logic“ aus unterschiedlichen Perspektiven darstellen. In der anschließenden Podiumsdiskussion wird auch für das Publikum Gelegenheit für Fragen an die Experten und kritische Auseinandersetzung bestehen.

Mit Prof. Stephen Vargo von der University of Hawaii at Manoa, USA konnte ein Mitbegründer der „Service-Dominant Logic“ für das Symposium gewonnen werden. Mit seiner Forschung zur „Service-Dominant Logic“ gehört er derzeit zu den weltweit am meisten zitierten Autoren im Marketing und Dienstleistungsmanagement. Darüber

hinaus werden mit Prof. Christian Grönroos von der Hanken School of Economics, Helsinki, Finnland, Prof. Michael Kleinaltenkamp von der FU Berlin und Prof. Helge Löbler von der Universität Leipzig weitere renommierte Experten zum Symposium beitragen. Das Symposium findet am 10. Juni 2009 um 16 Uhr im Hörsaal 33 (Gebäude Angewandte Informatik) statt. Die Stiftung Internationale Unternehmensführung Bayreuth lädt alle interessierten Praktiker, Studierende und Wissenschaftler recht herzlich ein und hofft eine große Teilnehmerzahl begrüßen zu dürfen.



Prof. Helge Löbler
*Inhaber des Lehrstuhls für Marketing
an der Universität Leipzig.*



Prof. Michael Kleinaltenkamp
*Inhaber des Marketing-Departments
der Freien Universität Berlin.*



Prof. Christian Grönroos
*Professor für Service and Relationship
Marketing an der Hanken School of
Economics in Finnland.*



Prof. Stephen Vargo
*Professor für Marketing am Shidler
College of Business an der University
of Hawaii at Manoa.*